

# **【風吹千里尋媽祖~2015 媽祖公仔設計徵件比賽】簡章**

## **壹、 比賽宗旨**

以創意弘揚媽祖文化，活絡媽祖創意設計開發，擴大媽祖文化的綜效。

## **貳、 辦理單位**

- 一、 指導單位：臺中市政府
- 二、 主辦單位：臺中市政府文化局
- 三、 執行單位：【風吹千里尋媽祖~2015 媽祖公仔設計徵件比賽】活動小組

## **參、 比賽類別**

- 一、 學生組：以媽祖本尊為設計主角，需含作品卡及包裝設計。
- 二、 社會組：以媽祖本尊、千里眼、順風耳三項系列設計為一件作品，需含作品卡及包裝設計。

## **肆、 參賽資格**

- 一、 學生組：
  1. 全國在學學生皆可參加，不限中華民國國籍。(報名時需檢附蓋有 103 學年度下學期註冊章之學生證影本)。
  2. 以個人或組隊報名參加，惟團隊成員至多 4 名。
  3. 每人限參加一隊，每人及每隊投稿以一件為限。
- 二、 社會組：
  1. 凡具中華民國國籍，喜愛設計創作者，不限年齡、經歷皆可參加。
  2. 以個人或組隊報名參加，團隊成員至多 4 名。
  3. 每人限參加一隊，每人及每隊投稿以一件為限。

## **伍、 比賽活動時程**

項目	時間	說明
早鳥報名	2015 年 5 月 13 日(三)至 6 月 24 日(三)	優先於活動官網填寫線上報名表之 150 名(隊)，並於 7 月 10 日

項目	時間	說明
		(五)完成交件，可參加早鳥抽獎活動。
報名資料收件	2015年5月13日(三)至7月10日(五)	2015年5月13日(三)至7月10日(五)截止，以郵戳為憑，逾期不予受理。
入圍名單公告	2015年7月24日(五)前	各比賽類別入圍10件作品。
決選作品收件	2015年7月24日(五)-8月31日(一)	入圍者需繳交實體模型乙份。
得獎名單公告	2015年9月15日(二)	得獎名單公告於活動官網。
網路人氣票選	2015年9月28日(一)-10月12日(一)	票選對象為入圍作品，選出最佳人氣獎乙名。
成果作品展 辦理暨記者會	2015年10月20日(二)-10月29日(四)	頒獎暨記者會時間將另行通知。

## 陸、 作品規格說明

- 一、初選以作品裱板及作品概念設計企劃書內容進行評選。
- 二、決選階段以實體模型進行評選，公仔高度以不超過15公分為限。
- 三、作品材質不限，建議以環保材質為主，並考量堅固、無毒安全性為原則。
- 四、結合臺中地方生活文化特色進行發想，彰顯媽祖本尊、千里眼、順風耳之創作主題。
- 五、參賽作品須具量產可行性。設計時須考慮能放大、縮小、應用於各類材質，如文宣印製或衍生製作周邊產品(例如：玩偶、Q版公仔、鑰匙圈、吊飾…等)。
- 六、作品包裝需標示臺中市政府文化局名稱之標準字(請至活動官網下載)。
- 七、參賽作品須為原創性設計，不曾對外公開發表過，無仿冒或侵害他人智慧財產權者(參加本競賽及他種競賽並同時獲獎者，主辦單位將取消其參賽資格)。

## 柒、 參賽期程及注意事項

階段	活動	內容
第一階段	開放網路早鳥報名	2015年5月13日至6月24日(三)截止。

階段	活動	內容
	報名資料收件	<p>請至活動官網填寫線上報名表，並於7月10日(五)完成交件之150名(隊)，可參加早鳥抽獎活動。</p> <p>2015年5月13日至7月10日(五)止，以郵戳為憑，逾期不予受理。(親送者請於截止日17時前送達)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 需繳交紙本文件如下： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 報名資料文件確認書(附件1)</li> <li>2. 報名表(附件2)</li> <li>3. 作品概念設計企劃書(附件3-1、附件3-2)</li> <li>4. 作品裱板3張 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)裱板規格：A3(29.7x42cm)直式尺寸輸出，平整黏貼於珍珠板材質上(厚度0.5公分)。</li> <li>(2)內容說明： <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 第1張：主題設計圖，須加註150字設計圖說、作品規格及使用材質。</li> <li>◆ 第2張：作品示意圖，如透視圖、三視圖等。</li> <li>◆ 第3張：包裝設計示意圖及展開圖，如三視圖等。</li> </ul> </li> <li>(3)注意事項：每張裱板僅限使用正面，並標示作品名稱，但不得標示參賽者或團體名稱、姓名或任何足以辨識作者身分之符號或文字。</li> </ol> </li> <li>5. 著作權授權同意書(附件4)</li> <li>6. 個人資料蒐集同意書(附件5) <ul style="list-style-type: none"> <li>註：團隊每位成員皆須簽署與繳交「個人資料蒐集同意書」(1人簽1張)。</li> </ul> </li> <li>7. 未滿20歲參賽同意書(附件6) <ul style="list-style-type: none"> <li>註：團隊成員中若有未滿20歲者，須簽署與繳交「未滿20歲參賽同意書」。</li> </ul> </li> </ol> </li> <li>● 資料光碟：</li> </ul>

階段	活動	內容
		<p>1. 報名表電子檔 2. 作品概念設計企劃書電子檔 3. 作品設計圖說裱板電子檔(解析度 300dpi 以上之 PSD 檔、AI 檔、EPS 檔) 註：光碟上請以細字油性簽字筆註明「比賽類別、作品名稱、參賽者姓名」。</p> <p>請下載專用信封封面(附件 7)，輸出黏貼在信封上寄出。並以掛號郵寄方式寄至：10666 臺北市大安區復興南路一段 137 號 9 樓之 1 收件人：「風吹千里尋媽祖~2015 媽祖公仔設計徵件比賽」活動小組收</p>
	資料檢查	2015 年 6 月 29 日(一)至 7 月 3 日(五)，由活動小組進行資料檢查與通知。資料不齊者，請於 7 月 10 日(五)前補足，逾期恕不予受理。
第二階段	初選作品審查	2015 年 7 月 20 日(一)至 7 月 22 日(三)，各組入圍 10 件作品進入決選。(實際入圍之作品數量將視作品水準而調整，如參賽作品經初選審查未達標準資格，主辦單位保有調整之權利。)
	入圍名單公告	2015 年 7 月 24 日(五)前
第三階段	決選作品收件	<p>2015 年 7 月 24 日(五)至 8 月 31 日(一)止 通過初選進入決選者需繳交項目：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 實體模型乙份，尺寸總高度以不超過 15 公分為限(含台座)。</li> <li>2. 成品照片乙張。(尺寸 4x6 吋，300dpi，用途為辨識對照參賽作品，不列入評分)</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 送件方式：郵寄、親送皆可。請在上述之指定收件期間之每日 17 時前寄/送達指定地點，逾期視同放棄，恕不列入評審。</li> <li>● 送件地址：40701 臺中市西屯區臺灣大道三段 99 號惠中樓 8 樓藝文推廣科 收件人：「風吹千里尋媽祖~2015 媽祖公仔設計徵件比賽」活動小組收</li> </ul>

階段	活動	內容
	決選作品審查	2015年9月7日(一)至9月11日(五)
	比賽結果公告於活動官網	2015年9月15日(二)前
	網路人氣票選	2015年9月28日(一)至10月12日(一)截止 ● 網路人氣票選對象為入圍作品(預計20件)，票選結果不列入計分。
	成果作品展-辦理頒獎暨記者會	2015年10月20日(二)至10月29日(四) (頒獎暨記者會時間將另行通知)

備註：

1. 資格審查：採光碟作品資料與書面查核相關資料，凡報名參加之人員資格與作品須符合規定，若有違報名送件之規定，即不予受理。
2. 寄(送)件時請確實檢查內容，凡有資料不符規定、遺漏、提供不實、偽造變造、作品圖稿未能完整表現等，主辦單位有權不予以採用，不得異議。
3. 參賽者/團隊需自行負擔參賽作品於參賽過程之運送費用。
4. 請自行負擔決選作品運送過程的相關防護措施，採堅固包裝箱盛裝，並加入填充物防護，如無完整包裝，主辦單位有權不予收件，亦不退回。作品因製作不良或於托運過程中損壞，以致無法進行審查者，主辦單位亦不負賠償責任。

## 捌、 評選方式

一、 由主辦單位邀請專業人士組成評選委員會。

二、 初選評選階段

1. 依照參賽者所提供之作品樣板及作品概念設計企劃書內容，由評選委員依據評分項目選出晉級決選之作品。
2. 各比賽類別入圍10件作品進入決選。(實際入圍數量將視作品水準而調整，如參賽作品經初選審查未達標準資格，主辦單位保有調整之權利。)

三、 決選評選階段

依照參賽者所提供之實體模型進行評選，由評選委員依據評分項目選出優勝作品。

#### 四、評選標準

評分項目	佔比
創意設計	40%
切題性	30%
作品完整度	20%
市場性	10%

#### 玖、獎勵方式

比賽類別	獎勵內容
學生組	首獎：獎金 5 萬元，1 名，獎盃一座，獎狀 1 紙(每人 1 張)。 貳獎：獎金 3 萬元，1 名，獎牌一枚，獎狀 1 紙(每人 1 張)。 參獎：獎金 2 萬元，1 名，獎牌一枚，獎狀 1 紙(每人 1 張)。 優選：獎金 1 萬元，7 名，獎狀 1 紙，(每人 1 張)。
社會組	首獎：獎金 15 萬元，1 名，獎盃一座，獎狀 1 紙(每人 1 張)。 優選：獎金 1 萬，9 名，獎狀 1 紙(每人 1 張)。
網路人氣票選獎	1. 人氣票選得獎作品：1 名，獎品 iPad mini 乙台(或等值商品)。 2. 投票者抽獎，1 名，獎品 Apple TV 乙台(或等值商品)。
早鳥報名抽獎	1 名，獎品 iPad mini 乙台(或等值商品)。

\*附註：以上獎金皆包含稅金。依中華民國稅法之規定，獎項所得應納入個人綜合所得稅申繳；當次得獎價值為新臺幣 5,000 元以上(含)者，得獎人須先行由本活動小組代扣 2%二代健保保費(繳健保局)；當次得獎價值為新臺幣 20,000 元以上(含)者，除代扣前項二代健保保費外，另代扣 10%執行業務所得稅金(繳國稅局)，並於次年寄發各類所得暨扣繳憑單予中獎人；若中獎人為非中華民國境內居住之個人，或在中華民國境內無固定營業場所之營利事業體，則須繳納 20%之所得稅。

#### 壹拾、參賽者之權利義務

- 一、參賽作品之著作權於得獎確定時即無償授權主辦單位使用，並同意簽署「著作權授權同意書」，供主辦單位得不限時間、次數、方式使用於各種典藏、推廣、借閱、公布、發行、重製、複製及公開展示播放、上網等及有為其他一切著作財產權利用行為之權利。
- 二、得獎作品之著作權得專屬授權主辦單位永久使用、媒合廠商，及優先開發為正式商品。
- 三、得獎作品須參與【風吹千里尋媽祖~2015 媽祖公仔設計徵件比賽】成果展展

出，獲獎者須無償配合本活動宣傳及成果展相關宣傳活動與出席授獎及解說作品設計概念。

## 壹拾壹、 參賽注意事項

項目	內容
主辦單位	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 主辦單位得視實際情況需要，調整活動時程。</li><li>2. 本競賽辦法如有未盡事宜，主辦單位保留最終修改權，並以活動官網之最新公告為準，不另行通知。</li></ol>
關於參賽作品	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 參賽作品與文件須於規定期限前送達主辦單位指定收件處。若繳交參賽作品不齊全，或不符合規定者，主辦單位有權不予受理，亦不辦理退回。</li><li>2. 所有參與初選及決選之相關資料(含實體模型)，主辦單位均以密件處理及保管，概不退還，請自行留底備份。</li><li>3. 參加競賽之作品需為原創，未曾公開發表與銷售，且無仿冒或侵害他人智慧財產權情事。獲選之作品事後若經人檢舉，並查證屬實有違反評審作業程序之規定，或有抄襲、仿冒事實者，主辦單位得取消其資格，並追回已頒發之獎金、獎盃/牌及獎狀。</li><li>4. 各類獎項若作品未達水準均得從缺。</li></ol>
關於參賽者	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 參賽者請先研讀相關資料，並充分了解本比賽之各項規定及要求，且願意完全遵守本比賽競賽辦法之各項規定及條款要求。</li><li>2. 不得有請託、關說、利誘、威脅或其他干擾評選委員及評選程序之情事。</li><li>3. 參賽者須尊重評選委員會決議，不得有異議。</li></ol>

## 壹拾貳、 【風吹千里尋媽祖~2015 媽祖公仔設計徵件比賽】活動小組聯繫方式

聯絡窗口：賴小姐(02)2778-7028#20 或楊小姐(02)2778-7028#14  
(聯絡時間為週一至週五 每日 9 時至 18 時)  
e-mail:2015mazudesign@alluni.com.tw

**【風吹千里尋媽祖~2015 媽祖公仔設計徵件比賽】報名資料文件確認書**

作品名稱：		
比賽類別： <input type="checkbox"/> 學生組 <input type="checkbox"/> 社會組		
參賽者／團隊所有成員姓名： _____ / _____ / _____ / _____		
※寄出報名文件以前，請先逐項確認下列資料，並請在 <input type="checkbox"/> 內打「✓」		
A. 文件資料 1. <input type="checkbox"/> 報名資料文件確認書 2. <input type="checkbox"/> 報名表 3. <input type="checkbox"/> 作品概念設計企劃書 4. <input type="checkbox"/> 作品裱板3張(直式A3尺寸) 5. <input type="checkbox"/> 著作權授權同意書 6. <input type="checkbox"/> 個人資料蒐集同意書(1人1張) 7. <input type="checkbox"/> 未滿20歲參賽同意書(未滿20歲者須簽署)		B. 光碟資料(以一張光碟片為限) 電子檔1式(光碟)，檔案內容包含： 1. <input type="checkbox"/> 報名表 2. <input type="checkbox"/> 作品概念設計企劃書 3. <input type="checkbox"/> 作品設計圖說裱板電子檔(解析度300dpi以上之PSD檔、AI檔、EPS檔)
※資料檢查(以下表格為活動小組收件後進行填寫)		
書面資料檢核	補正紀錄	書面審查結果
A. 文件資料 <input type="checkbox"/> 齊全 <input type="checkbox"/> 補正第_____項 B. 作品資料 <input type="checkbox"/> 已交 <input type="checkbox"/> 未交	<input type="checkbox"/> 已補正 <input type="checkbox"/> 已補齊	<input type="checkbox"/> 通知補正(2015年 月 日) <input type="checkbox"/> 通過審核(2015年 月 日) <input type="checkbox"/> 駁回申請，原因： <input type="checkbox"/> 資格不符 <input type="checkbox"/> 未於期限內補正資料 <input type="checkbox"/> 補正後資料仍不齊全
活動小組承辦人簽章：		
2015年 月 日(由活動小組填寫)		

※請連同本封面及相關表單資料，逕寄 10666 臺北市大安區復興南路一段 137 號 9 樓之 1「風吹千里尋媽祖~2015 媽祖公仔設計徵件比賽」活動小組 收。

※所有表格一律以電腦繕打。



## 【風吹千里尋媽祖~2015 媽祖公仔設計徵件比賽】報名表

附註：團隊主要聯絡人為主辦單位發送活動通知及獎金代收之主要對象。

作品名稱			
比賽類別		<input type="checkbox"/> 學生組 <input type="checkbox"/> 社會組	
一、參賽者基本資料			
參賽者 1 (團隊主要聯絡人)	中文姓名		英文姓名
	通訊地址		
	手機號碼		E-mail
	就讀學校系 (科)級/ 任職單位		
參賽者 2	中文姓名		英文姓名
	通訊地址		
	手機號碼		E-mail
	就讀學校系 (科)級/ 任職單位		
參賽者 3	中文姓名		英文姓名
	通訊地址		
	手機號碼		E-mail
	就讀學校系 (科)級/ 任職單位		
參賽者 4	中文姓名		英文姓名
	通訊地址		
	手機號碼		E-mail
	就讀學校系 (科)級/ 任職單位		
二、指導老師基本資料(學生組填寫)			
姓名			
任職學校科系		職稱	
電話		E-mail	

三、證件正反面影本張貼處(學生證需檢附蓋有 103 學年度下學期註冊章)

(參賽者 1)  
學生組：學生證正面影本張貼處  
社會組：身分證正面影本張貼處

(參賽者 1)  
學生組：學生證正面影本張貼處  
社會組：身分證正面影本張貼處

(參賽者 2)  
學生組：學生證正面影本張貼處  
社會組：身分證正面影本張貼處

(參賽者 2)  
學生組：學生證正面影本張貼處  
社會組：身分證正面影本張貼處

(參賽者 3)  
學生組：學生證正面影本張貼處  
社會組：身分證正面影本張貼處

(參賽者 3)  
學生組：學生證正面影本張貼處  
社會組：身分證正面影本張貼處

(參賽者 4)  
學生組：學生證正面影本張貼處  
社會組：身分證正面影本張貼處

(參賽者 4)  
學生組：學生證正面影本張貼處  
社會組：身分證正面影本張貼處

**【風吹千里尋媽祖~2015 媽祖公仔設計徵件比賽】 作品概念設計企劃書**

作品名稱	
比賽類別	<input type="checkbox"/> 學生組 <input type="checkbox"/> 社會組
設計理念及 創意說明 (300 字以內)	
使用材料 使用技術 說 明	
補充說明 事 項	

**【風吹千里尋媽祖~2015 媽祖公仔設計徵件比賽】 作品概念設計企劃書**

作品名稱	
<p>作品設計圖</p>	<p>*註：本次公仔設計徵件比賽採 2D 平面或 3D 方式呈現，請使用電腦軟體繪圖，繪圖軟體無任何限制，礙於後續使用情形，不接受手繪稿件。</p> <p>(包含：主題設計圖、作品示意圖、包裝設計示意圖及展開圖，如透視圖、三視圖等。)</p>

### 【風吹千里尋媽祖~2015 媽祖公仔設計徵件比賽】著作權授權同意書

本人(本團隊)參加臺中市政府文化局舉辦之【風吹千里尋媽祖~2015 媽祖公仔設計徵件比賽】，除保證確實了解參賽規則及遵守評審之各項規定外，茲同意並授權下列事項：

- 一、主辦單位為推廣本次活動之後續宣傳等事宜，得將參賽作品及說明文字等各項資料，與得獎作品實體打樣等資料，以任何形式重製、公開展示、編輯、利用或散布，運用於相關媒體如電視、報章雜誌、網際網路、展覽等公開播送、傳輸及散佈。
- 二、基於宣傳推廣參賽作品前提下，參賽者同意將參賽作品，委由主辦單位建立資料庫予以管理及宣傳使用。
- 三、參賽作品之著作財產權於得獎確定時即無償授權主辦單位使用並收藏，並同意簽署「著作權授權同意書」，供主辦單位得不限時間、次數、方式使用於各種典藏、推廣、借閱、公布、發行、重製、複製及公開展示播放、上網等及有為其他一切著作財產權利用行為之權利。
- 四、得獎之參賽作品著作權同意專屬授權主辦單位永久使用、媒合廠商，及優先開發為正式商品。
- 五、參賽作品為自行創作，絕無抄襲、盜用、冒名頂替或侵犯他人權益與著作權等情事，並未曾公開發表及未於市面上販售發行。若經檢舉或告發涉及著作權、專利權及其他智慧財產權等之侵害，將同意取消參賽資格，若有得獎亦同意繳還獎金，並自負相關法律責任。
- 六、本人同意遵守【風吹千里尋媽祖~2015 媽祖公仔設計徵件比賽】簡章所列各項參賽規則及得獎配合事項。

此致

臺中市政府文化局

參賽者或團隊所有人親筆簽名 \_\_\_\_\_

中華民國 104 年 月 日

## 【風吹千里尋媽祖~2015 媽祖公仔設計徵件比賽】個人資料蒐集同意書

作品名稱（授權標的）：\_\_\_\_\_

- 一、臺中市政府文化局(以下稱本局)為【風吹千里尋媽祖~2015 媽祖公仔設計徵件比賽】及成果作品展等需求，必須取得參賽設計團隊的個人資料。在個人資料保護法及相關法令之規定下，本局將依法蒐集、處理及利用參賽團隊的個人資料。
- 二、依據個人資料保護法，本同意書之目的係為保障參賽團隊的隱私權益，參賽團隊所提供與本局之個人資料，將轉入本局【風吹千里尋媽祖~2015 媽祖公仔設計徵件比賽】資料庫，受本局妥善維護並僅於本局管理、推廣與執行業務之合理範圍內使用。本局將保護參賽團隊的個人資料並避免損及其權益。
- 三、依據「個人資料保護法」第 8 條，請參賽者詳讀下列本局應行告知事項：
  1. 機關名稱：臺中市政府文化局。
  2. 蒐集目的：【風吹千里尋媽祖~2015 媽祖公仔設計徵件比賽】(包含報名、領獎及成果作品展等需求)。
  3. 個人資料類別：含姓名、地址、出生年月日、電話、電子郵件、學校系(科)級、任職單位、身分證明影本及其他得以直接或間接識別參賽設計團隊個人之資料。
  4. 個人資料利用期間：自 2015 年度參賽者報名本競賽開始至參賽者放棄報名為止。
  5. 個人資料利用地區：本局所在地區執行業務所需，依中華民國法令得合法傳輸個人資料之地區。
  6. 個人資料利用對象：本局內部及合作之公務與非公務機關。
  7. 個人資料利用方式：網際網路、電子郵件、書面及傳真，包含國際傳輸行為。
- 四、參賽者可自由選擇是否提供本局參賽設計團隊的個人資料，惟參賽者不同意提供個人資料時，參賽者將無法參與前述蒐集目的的所列各項內容。

此致

臺中市政府文化局

立同意書人 參賽者姓名：

電話號碼：

電子郵件信箱：

中華民國 104 年 月 日

本欄由活動小組填寫

初選編號：\_\_\_\_\_

決選編號：\_\_\_\_\_

**【風吹千里尋媽祖~2015 媽祖公仔設計徵件比賽】未滿 20 歲參賽同意書**  
 因參賽者未滿 20 歲，經其法定代理人同意，得參與臺中市政府文化局舉辦之**【風吹千里尋媽祖~2015 媽祖公仔設計徵件比賽】**。

請黏貼法定代理人身分證正面	請黏貼法定代理人身分證反面
請黏貼參賽者身分證正面	請黏貼參賽者身分證反面

此致

臺中市政府文化局

立同意書人 法定代理人姓名：

參賽者姓名：

電話號碼：

電子郵件信箱：

中華民國 104 年 月 日

【附件7】【風吹千里尋媽祖~2015媽祖公仔設計徵件比賽】專用信封，此表請自行放大黏貼於自備之信封袋面

請貼足  
「掛號」郵資

寄件者姓名：\_\_\_\_\_ 聯絡電話：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

比賽類別：學生組 社會組

TO:10666 台北市大安區復興南路一段137號9樓之1

【風吹千里尋媽祖~2015媽祖公仔設計徵件比賽】活動小組 啟

請將下列各表件依編號順序由上而下整理齊全，裝入信封袋內，參賽者請於2015年7月10日(五)前，以掛號方式郵寄至活動小組。

1. 報名資料文件確認書(附件1)
2. 報名表(附件2)
3. 作品概念設計企劃書(附件3-1、附件3-2)
4. 作品裱板3張(A3直式尺寸珍珠板，厚度0.5公分)
5. 著作權授權同意書(附件4) (團隊每位成員皆需簽署)
6. 個人資料蒐集同意書(附件5)(團隊每位成員皆需簽署與繳交此同意書1人1張)
7. 未滿20歲參賽同意書(附件6)
8. 資料光碟片(內含報名表、作品概念設計企劃書)

注意事項：參賽者請依規定之期限內完成寄送報名資料文件，如逾期或不符合規定未能按時繳費報名資料文件者，以自願放棄參賽資格論