-2014亞太創業競賽-

參賽辦法

主辦單位:臺北市政府產業發展局

執行單位:中華民國創業投資商業同業公會

合作單位：

贊助單位：勤業眾信聯合會計師事務所

　　　　　元富證券股份有限公司

壹、活動目的

　　近年來，於全球產業結構與經濟環境產生急劇變化，企業亟需新的轉型動能以重建產業競爭力，而轉型的關鍵要素，則是創新創意的激勵及挖掘潛藏的創業能量。

　　由於年輕人的價值觀與以往世代不同，潛藏豐富的創意與創業能量，極需伯樂發掘。為激勵青年實現早期階段創意，並將其創意轉化為創新產品與新創事業，為此，臺北市政府舉辦「2014亞太創業競賽」，期透過競賽的創意發想與國外創業團隊交流的機會，激發出臺灣豐沛的創新能量。

競賽方式分為已完成公司或商業登記的「創業新秀組」及未成立公司或商業登記「創新創意組」，競賽過程中，將提供各種創業輔導、創業資源與資金媒合等加值服務，讓創業團隊能找到創業路上的得力助手。得獎者還有機會前往芬蘭參加歐洲最大創業社群活動Slush　2014，展示優秀的創意產品、服務或營運模式，同時透過與跨國創業團隊的互動交流，提升自身國際觀，以便早日躍上國際舞台。

貳、競賽方式

1. 參賽資格：

(一)創業新秀組

國內外依法完成公司或商業登記5年內之企業。

(二)創新創意組

國內外尚未成立公司或行號之個人或團隊。

1. 競賽領域：

不限產業，具備創新、創意、前瞻性的設計或產品、服務或營運模式者皆可參賽。

1. 報名時間及方式：
2. 報名時間：即日起至～103年6月30日止
3. 報名費用：免報名費

3.報名方式

(1)郵寄報名：於103年6月30日前將報名應備文件寄至2014亞太創業競賽工作小組(臺北市民生東路四段133號10樓c室) 。

(2)email報名：103年6月30日前將報名表及營運計畫書mail至  
[臺北市創業服務辦公室 teso@mail.taipei.gov.tw](mailto:臺北市創業服務辦公室%20%20%20%20%20%20%20%20%20teso@mail.taipei.gov.tw)或

中華民國創業投資商業同業公會 Sunny.pan@tvca.org.tw  
註：以上報名方式皆須寄送紙本文件，並於103年6月30日前(以郵戳為憑)寄至2014亞太創業競賽工作小組，臺北市民生東路四段133號10樓c室

4.聯絡方式：

(1)臺北市創業服務辦公室

1999(外縣市02-27208889)轉6498,1431 鄭小姐,曹先生

teso@mail.taipei.gov.tw

(2)中華民國創業投資商業同業公會

02-25450075#36 潘小姐 [Sunny.pan@tvca.org.tw](mailto:Sunny.pan@tvca.org.tw)

02-25450075#47 呂小姐 Ellie.lu@tvca.org.tw

5.活動網址

<http://www.tvca.org.tw/2014AsiaEC>

6.報名應備文件：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 參賽組別 | 必備文件 | 其他文件 |
| 創業新秀組 | 1.報名表如附件一(一式一份)  2.公司登記資料(一式一份)  3.營運計畫書如附件三(一式5份) | 獲獎紀錄、專利、認證、著作權..等相關證明文件影本 |
| 創新創意組 | 1. 報名表如附件二(一式一份) 2. 營運計畫書如附件三(一式5份) |

四、審查及競賽方式：

1.資格審

工作小組審視參賽者書面報名資料，資料不全經通知未於報名截止期限前補齊，或經審查認定資格不符者，均不予受理。

2.初選（計畫書審查）

邀請天使投資人、創投經理人、創業育成顧問、產業界人士等相關專業人士共3位組成初選委員會，進行計畫書書面審查，依評選指標給予評分。最後按總分排序由高至低，創業新秀組選出前16名進入複選；創新創業組選出前16名進入複選。

創業新秀組初選評審指標

|  |  |
| --- | --- |
| 評審項目 | 比重 |
| 產品／服務之創意、創新程度 | 40% |
| 產品／服務之市場可行性  （行銷展望、市場競爭分析、市場接受分析） | 30% |
| 產品／服務營運模式之可行性 | 30% |

創新創意組初選評審指標

|  |  |
| --- | --- |
| 評審項目 | 比重 |
| 產品／服務之創意、創新程度 | 30% |
| 產品／服務之市場可行性  （行銷展望、市場競爭分析、市場接受分析） | 30% |
| 產品／服務營運模式之可行性 | 30% |
| 經營團隊執行能力 | 10% |

3.複選（簡報審查）

邀請天使投資人、創投經理人、創業育成顧問、產業界人士等相關專業人士共5位組成複選委員會，入圍者需準備6分鐘的簡報，複選委員聽取簡報及詢答後，依評審指標給予評分。最後按總分排序由高至低，選出創業新秀組前8名優質個案進入決選，創新創意組選出前8名優質個案進入決選。

註:國外參賽者可透過視訊或提供簡報影片參與複賽。

創業新秀組複選評審指標

|  |  |
| --- | --- |
| 評審項目 | 比重 |
| 1.是否具創意、創新 | 20% |
| 2.是否解決市場上未被解決的問題及滿足市場的需求 | 20% |
| 3.是否有解決方案的技術及技術上的優勢 | 20% |
| 4.財務及風險控管機制是否健全 | 20% |
| 5.經營團隊執行能力是否良好 | 20% |

創新創意組複選評審指標

|  |  |
| --- | --- |
| 評審項目 | 比重 |
| 1.是否具創意、創新 | 30% |
| 2.是否解決市場上未被解決的問題及滿足市場的需求 | 30% |
| 3.是否有解決方案的技術及技術上的優勢 | 20% |
| 4.經營團隊執行能力是否良好 | 20% |

4.決選

決選以英文簡報進行審查，邀請天使投資人、創投經理人、創業育成顧問、產業界人士、國際專業評審等5人組成決選委員會，入圍者須實地簡報，且準備6分鐘英文簡報以英文向國際評審介紹產品、服務或營運模式。

　　決選委員聽取簡報及詢答後，依評審指標給予評分。最後按總分排序由高至低排序，創業新秀組選出前3名優質個案，創新創意組選出前3名優質個案。

創業新秀組決賽評選指標

|  |  |
| --- | --- |
| 評審項目 | 比重 |
| 產品／服務之創意、創新程度 | 10﹪ |
| 產品／服務之市場可行性及營運模式  （行銷展望、市場競爭分析、營運獲利模式） | 20﹪ |
| 經營團隊執行能力 | 30﹪ |
| 未來投資的可能性 | 40﹪ |

創新創意組決賽評審指標

|  |  |
| --- | --- |
| 評審項目 | 比重 |
| 產品／服務之創意、創新程度 | 30﹪ |
| 產品／服務之市場可行性及營運模式  （行銷展望、市場競爭分析、營運獲利模式） | 30﹪ |
| 經營團隊執行能力 | 30﹪ |
| 未來投資的可能性 | 10﹪ |

參、獎項

一、前三名

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 創業新秀組 | 創新創意組 |
| 第1名 | * 獎盃1座、獎狀1張 * 新臺幣100,000元等值獎品 | * 獎盃1座、獎狀1張 * 新臺幣50,000元等值獎品 |
| 第2名 | * 獎盃1座、獎狀1張 * 新臺幣60,000元等值獎品 | * 獎盃1座、獎狀1張 * 新臺幣30,000元等值獎品 |
| 第3名 | * 獎盃1座、獎狀1張 * 新臺幣40,000元等值獎品 | * 獎盃1座、獎狀1張 * 新臺幣20,000元等值獎品 |
| 募資簡報 | 獲得與投資人簽訂投資合作備忘錄之機會，並於頒獎典禮上向投資人進行募資簡報。 | 於頒獎典禮上向投資人進行簡報並於現場擺設展示攤位。 |
| 獎金 | 由贊助單位提供獎金，主辦單位保留獎金分配之權利 | |
| Slush 2014 | 「創業新秀組」及「創新創意組」各組得獎者代表1人有機會11月前往芬蘭參加Slush 2014，向國際投資人簡報創意模式。 | |
| 加值輔導 | 協助申請臺北市推薦創櫃板登錄作業及輔導行政院國發基金創業天使計畫。 | |

\*Slush介紹: Slush為歐洲地區頗有影響力的創業社群活動，每年舉辦為期兩天的活動，內容包括專題論壇、理念及設計競賽、產品展示、自由洽談等多種形式活動，為企業與投資方提供多元交流的平台。

二、入圍複選及決選

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 獎勵 | 創業新秀組 | | 創新創意組 | |
| 複賽 | 決賽 | 複賽 | 決賽 |
| (1)營運計畫書演練及簡報技巧輔導 | V |  | V |  |
| (2)創業工作坊演練 | V |  |  | V |
| (3)參加「國際創業團隊交流會」 | V |  | V |  |
| (4)海外團隊可參加企業參訪及臺北市特色園區、市區導覽旅遊等行程。 | V |  | V |  |
| (5)一對一個案輔導 |  | V |  |  |
| (6)參加頒獎典禮暨成果發表會展示攤位 |  | V |  |  |

肆、活動期程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 活動階段 | 日期 | 說明 | |
|  | | 創業新秀組 | 創新創意組 |
| 創業競賽  報名/收件 | 即日起～6月30日 | * 公佈競賽期程、辦法及報名相關資料 * 進行報名收件作業 | |
| 初審暨公布入圍複賽名單  （書面審查） | 7月1日~7月4日 | * 初審選出前16名進入複賽 * 公布入圍複賽名單 | * 初審選出前16名進入複賽 * 公布入圍複賽名單 |
| 入圍複賽輔導 | 7月7日～7月25日 | * 辦理營運計畫書演練及簡報技巧輔導 * 創業工作坊演練 | * 辦理營運計畫書演練及簡報技巧輔導 |
| * 舉辦「國際創業團隊交流會」 | |
| 複賽暨公布入圍決賽名單  （簡報審查) | 7月28日～8月8日 | * 評選出前8名進入決賽 * 公布入圍決賽名單 | * 評選出前8進進入決賽 * 公布入圍決賽名單 |
| 入圍決賽輔導 | 8月11日～8月15日 | * 一對一個別計畫書輔導 | * 創業工作坊演練 |
| 決賽 | 8月26日 | * 評選出前3名得獎者 | * 評選出前3名得獎者 |
| 頒獎典禮暨成果發表會 | 8月27日 | * 舉辦頒獎典禮 * 創業新秀組決賽入圍者及創新創意組決賽前3名得獎者參加創業博覽會 | |
| 企業參訪 | 8月28日～8月29日 | * 入圍決賽者參訪(含企業參訪、臺北市特色園區、市區導覽旅遊) | |
| 參加  slush　2014 | 11月18日 ~11月19日 | * 各組得獎者代表一人有機會前往芬蘭參加Slush 2014 event。 | |

伍、注意事項

一、入圍複賽、決賽及獲獎者有配合接受相關後續追蹤、活動參與以及配合相關文宣編輯、課程及診斷輔導之義務。

二、參賽作品需為參賽者/參賽團隊之創作，若經查證作品如發現涉及抄襲或任何智財權糾紛，違反本辦法規定或不實陳述者，將追回獎項、獎金、獎狀、獎盃，並自負一切法律責任。

三、得獎名單將於活動網站公告；未得獎者不另通知。

四、各參賽作品之著作人格權，歸屬參賽者擁有，但主辦單位擁有為推廣活動目的重製、下載及公開展示等著作財產權權利。

五、參賽者同意留存個人資料作為主辦單位（臺北市政府產業發展局）與執行單位(中華民國創業投資商業同業公會)本競賽管理需要之用（例如：系統作業管理、通知聯繫、得獎證書與獎品發放、活動訊息發布、問卷調查、相關統計分析等使用。）

六、本辦法如有未盡事宜，主辦單位保留修改之權利。

【附件一】

2014亞太創業競賽報名表

－創業新秀組－

□國內 □國外

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司名稱 |  | | | | | | | |
| 負責人 | 姓名 |  | 出生年月日 | | |  | | |
| email |  | | | | 行動電話 | |  |
| 最高學歷 | □高中職(含)以下 □五專 □大學、技術學院 □碩士 □博士 | | | | | | |
| 主要聯絡人 | □同負責人 (與負責人不相同請務必填寫聯絡人資料) | | | | | | | |
| 姓名 |  | 行動電話 | | | |  | |
| email |  | | | | | | |
| 公司成立日期 | 年 月 日 | | | | 統一編號 | |  | |
| 公司電話 | ( ) | | | 目前公司員工人數 | | | 人 | |
| 公司地址 |  | | | | | | | |
| 公司所屬產業別 |  | | | | | | | |
| 創意或商業概念說明 | | | | | | | | |
| 項目 | 內容 摘要 | | | | | | | |
| 創意 | (產品,創新,技術,智財) | | | | | | | |
| 市場機會 |  | | | | | | | |
| 經營模式 |  | | | | | | | |
| 經營團隊介紹 |  | | | | | | | |

參賽者保證所提供之各項資料皆為事實且保證不侵害他人專利權、著作權等相關智慧財產權，如與事實不符或侵害他人權益者，將立即取消參賽資格，並負一切相關責任與主辦單位無關。

公司及負責人簽章：  
  
  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2014 年　月　日

【附件二】

2014亞太創業競賽報名表

－創新創意組－

□國內 □國外

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 參賽者或團隊名稱 |  | | | | | | |
| 負責人 | 姓名 |  | 出生年月日 | |  | | |
| email |  | | | 行動電話 | |  |
| 最高學歷 | □高中職(含)以下 □五專 □大學、技術學院 □碩士 □博士 | | | | | |
| 地址 |  | | | | | |
| 主要聯絡人 | □同負責人 (與負責人不相同請務必填寫聯絡人資料) | | | | | | |
| 姓名 |  | 行動電話 | | |  | |
| email |  | | | | | |
| 創意所屬產業別 |  | | | 團隊人數 | | 人 | |
| 創意或商業概念說明 | | | | | | | |
| 項目 | 內容 摘要 | | | | | | |
| 創意 | (產品,創新,技術,智財) | | | | | | |
| 市場機會 |  | | | | | | |
| 經營模式 |  | | | | | | |
| 經營團隊介紹 |  | | | | | | |

\*參賽者保證所提供之各項資料皆為事實且保證不侵害他人專利權、著作權等相關智慧財產權，如與事實不符或侵害他人權益者，將立即取消參賽資格，並負一切相關責任與主辦單位無關。

\*個人或團隊皆可參加。

參賽者簽章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2014 年　月　日

【附件三】

營運計畫書格式

（請依據下列項目重點說明)

(一)市場機會

(二)創新與創意(技術、產品)

(三)營運模式或SWOT分析

(四)經營團隊

(五)可行性

(六)風險自評及對策

<資料準備>

創業新秀組(已設立公司或商業)：

參賽申請書、營運計畫書、營運計畫書簡報(若有製作)、公司登記影本、納稅證明、獲獎紀錄、專利、認證、著作權等相關證明文件影本，請準備5份並裝訂或膠裝，以供評審審查用。

創新創意組(未成立公司或商業)：

參賽申請書、營運計畫書、營運計畫書簡報(若有製作)、獲獎紀錄、專利、認證、著作權等相關證明文件影本，請準備5份並裝訂或膠裝，以供評審審查用。