

《中國廣告學刊》第 25 期徵稿啟事

The Journal of Advertising

◎期刊主旨：

《中國廣告學刊》為廣告傳播研究之學術期刊，旨在促進我國廣告學術的發展，弘揚廣告知識，提供國內外學者發表研究成果與學術討論之平台。藉由本刊之發行，期能收錄更多廣告相關議題論文討論，推動更深入、更廣泛的學術交流，並作為我國廣告學術發展的重要資料。

本刊創刊於民國八十三年三月，採年刊，並預計於三月底發行，園地公開，凡行銷策略、數位行銷、廣告傳播、廣告設計創意、文化創意行銷管理等本刊特色之相關學術研究、觀念批評、學理應用等各類文稿，均歡迎投稿。

本刊自第十六刊起，為朝更高標準之學術期刊邁進，將逐步增改稿件體例及格式，以符合 TSSCI 資料庫之收納評量標準。所增改之稿件體例於以下附檔稿件格式中詳述。

◎投稿及審查：

本刊按學術期刊慣例，不支付稿費。為期維持內容水準，文稿將送二至三位專家學者匿名審查，審查結果由編輯委員作最終裁定是否刊登。審查重點除符合學術嚴謹性之要求外，並考量與本刊特色相符。來稿一經刊出，致贈當期學刊一冊及抽印本電子檔。編者因編務需要，對來稿有審核、刪改與退稿之權利，不願刪改者請在文末聲明。來稿無論錄用與否，均不退還，請自留原稿。

- (1) 投稿稿件請於 **108 年 12 月 2 日前將稿件連同申請表（附檔）寄至：**
callforpaperadv@gmail.com。
- (2) **本期截稿期限為一零八年十二月二日**，稿件採隨到隨審方式
- (3) 論文字數以**八千字至一萬五千字為宜**。
- (4) 本刊不接受曾為其他刊物刊出之任何稿件，含學術會議論文集在內，**請勿一稿多投**。
- (5) 審稿時間：包含初審、作者修改、複審等，約為期 6 周到 3 個月。
- (6) 修改期限：作者收到修審／修刊通知後，修改期限為期兩週，若須延長請來信告知，超過修改期限亦視同放棄。
- (7) 論文一經錄用，本刊享有出版權，作者仍擁有著作權，惟作品在三年內不得另行出版單行本，不同意刊出者請於投稿報名表中註明。

※如有疑問請洽中國文化大學廣告學系

地址：11114 台北市士林區華岡路 55 號 中國文化大學廣告學系

電話：(02)2861-0511 轉 37305 中國文化大學廣告學系 許榕恂助教

傳真：(02)2861-8270

E-mail：callforpaperadv@gmail.com