

茶文青、尬創意

2016年大同盃全國茶業品牌包裝設計達人競賽簡章

壹、競賽宗旨

本設計競賽之舉辦，主要為鼓勵各領域設計人才對茶產業之品牌包裝設計投入更多的關注與重視，藉由各大專院校學生的參與及交流，激發創意、增進多元型態之學習。透過茶產業界提供創新與創意議題與競賽平台，增進青年學子對茶葉品牌包裝之實務知能，積極參與創新設計激盪具創意性、實用性的各種品牌包裝設計，從競賽中發掘並培育具潛力與志趣於茶品牌設計之新秀人才及學子，提升茶產業品牌行銷。

徵求茶產業贊助廠商提供業者與學生團隊的互動交流機會，深化學生創意創新創業專業與實務技能，進一步可延伸發展為學生「畢業專題」及「師生產學合作」；參與贊助業者亦能獲致解決經營問題的參考方案，有效建立產學合作平台。

貳、辦理單位

指導單位：中區在地產業國際行銷計畫、嘉義市文化局、行政院農委會茶業改良場

主辦單位：大同技術學院商業經營與設計系

協辦單位：茶文化與事業經營學士學程(跨系)

贊助單位：名山茶廠、活泉人文茶坊、法蘭飲、茶半解安心農場、隨緣茶業

參、競賽要求

一、競賽主題：茶業品牌包裝設計。

二、競賽要求：

(一) 參賽團隊自行選擇一組贊助單位進行參賽，由主辦單位電話及文件通知參賽團隊。

(二) 確定組別後，建議參賽團隊與贊助單位進行個別實地訪談或上youtube，針對贊助單位之特色設計專屬CIS，並延伸茶產品相關應用需求。

設計範圍：品牌行銷概念、包裝設計圖與創作理念包裝設計可延伸其週邊商品。

(三) 參賽作品需融入企業精神文化。

(四) 獲第一名競賽團隊得有機會繼續延伸為產學合作或贊助畢業專題部分經費。

(五) 第一名競賽團隊需達90分(含90分)以上，未達90分者得以從缺。

肆、競賽方式

一、分初賽、決賽兩部分：初賽以書面審查方式評選，各組擇優進入決賽簡報，決賽各組取前三名及佳作以獎金或獎品獎勵。

二、設計理念與相關說明：

競賽主題符合贊助單位主題概念提出企業識別標誌（Logo）設計圖與包裝設計理念書(包裝設計品項依贊助單位客製化需求而定)。團隊可提出模擬品牌與品牌價值--模擬品牌之簡介與說明，設計圖面以電腦繪圖、照片或手繪等表現方式皆可，並清楚標示作品尺寸。作品需符合贊助單位主題概念，提供主視覺元素、客製化需求及創新元素。

伍、競賽時程

表 1 競賽時程

流程	程序項目	時間	說明
1.	參賽報名時間	即日起報名至 105年8月15日 下午17點前	■ 參考第7頁，表6「報名方式」。
2.	參賽作品 收件時間	即日起收件至 105年9月5日 17:00前	■ 參考第7頁，表7「參賽作品繳件方式」。
3.	決賽入圍公佈	105年9月12日 17:00。	■將公佈於大同技術學院本校商業經營與設計系網頁最新消息
4.	決賽	105年9月23日 10:00~16:00	■競賽地點：大同技術學院

陸、審查原則

一、比賽說明：

評審分初賽及決賽二階段，由主辦單位邀請產、學界專家與贊助廠商組成評審委員，依據評分標準進行初賽書面審查，依初審分數各組擇優進入決賽。入選決賽之團隊，於決賽當天進行簡報，委員依據決賽之評分標準進行評分，各組取前3名與佳作2名，參賽作品決賽第一名需達總分90分以上，若未達總分90分以上，得以從缺方式處理。

(一) 初賽書面審查評分標準

需繳交LOGO設計圖與包裝設計理念書(包裝設計品項依贊助單位客製化需求而定)各1份進行書面審查，**105年9月12日17:00**前公佈於大同技術學院本校商業經營與設計系網頁最新消息。

表2 書面審查評分標準

包裝設計(佔總分70%)			LOGO設計(佔總分30%)
創意創新度	吸睛度	文化元素應用	設計表現
30%	30%	10%	30%

(二) 決賽評分標準

1. 入圍決賽需簡報介紹LOGO設計與包裝設計理念及設計圖。
2. 簡報時間每組15~20分鐘。
3. 評分名次依各組最高分者依序排列，如積分相同時依序由設計策略、文創表現、延伸設計可行性、簡報表現決定名次。
 - (1) 設計策略(30%)：跨領域、多媒材、新創意的應用連結性與邏輯能力。
 - (2) 文創表現(25%)：主題構想結合文化元素，與未來「商品」的發展連結、意象註釋、形象美學之表達。
 - (3) 延伸設計可行性(20%)：以設計品項為核心，贊助單位的客製化需求，延伸其他週邊商品之可行性、創意。
 - (4) 簡報表現(15%)：簡報表現。
 - (5) 競賽粉絲頁投票: (10%)：9月12日公告初賽入選者，競賽專屬粉絲頁進行網路各團隊之票選活動(9月13日~9月22日止)，在粉絲頁由網友一同參與評選，網路票選結果（以9月22日23:59分截圖時按讚數為準以累積按讚數計分），將列入複賽評分標準。

表3 決賽評分標準

設計策略	文創表現	延伸設計可行性	簡報表現	競賽粉絲頁投票
25%	25%	20%	15%	15%

柒、贊助廠商之客製化需求及獎項說明

表4 贊助廠商之客製化需求及獎項

贊助單位	客製化需求	獎項說明	贊助單位 聯絡方式
名山茶廠	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成參、競賽要求及肆、競賽方式。 2. 針對名山茶廠設計具活潑、個性化、實用性的吊卡、茶包、提盒及茶食的包裝。 	<p>第一名：獎金新台幣12,000元(1名)</p> <p>第二名：獎金新台幣8,000元(1名)</p> <p>第三名：獎金新台幣4,000元(1名)</p> <p>佳作：獎金新台幣1,000元(2名)</p>	<p>06-2331147</p> <p>陳淑娟小姐</p> <p>名山茶廠</p> <p>https://youtu.be/e4B1f3mwTa4</p>
活泉人文	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成參、競賽要求及肆、競賽方式。 2. 針對活泉設計具個性化、文青化吊卡、茶包包裝。 3. 請設計一兩、二兩茶葉包裝，不限公版規格。 4. 提出吸引年輕人愛喝茶之方案。 	<p>第一名：獎金新台幣12,000元(1名)</p> <p>第二名：獎金新台幣8,000元(1名)</p> <p>第三名：獎金新台幣4,000元(1名)</p> <p>佳作：獎金新台幣1,000元(2名)</p>	<p>05-2712159</p> <p>張芮瑜小姐</p> <p>https://www.facebook.com/HuoChiuan/</p>
法蘭飲 癮一杯	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成參、競賽要求及肆、競賽方式。 2. 針對「法蘭飲 癮一杯」設計企業識別貼紙，可應用於茶包、咖啡袋、手作茶點之。 	<p>第一名：獎金新台幣12,000元(1名)</p> <p>第二名：獎金新台幣8,000元(1名)</p> <p>第三名：獎金新台幣4,000元(1名)</p> <p>佳作：獎金新台幣1,000元(2名)</p>	<p>0988090302</p> <p>王麗娟小姐</p> <p>法蘭飲</p> <p>https://youtu.be/o_htZe4aCA</p>
茶半解 安心農場	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成參、競賽要求及肆、競賽方式。 2. 必須設計出一套整體的系列產品，包含30g真空樣品袋、100g真空袋、罐、提袋、禮盒、DM。 3. 於罐身及包裝袋上必須出現「許瑞麟創建」之文字。 	<p>第一名：獎金新台幣12,000元(1名)</p> <p>第二名：獎金新台幣8,000元(1名)</p> <p>第三名：獎金新台幣4,000元(1名)</p>	<p>0937255696</p> <p>許瑞麟先生</p> <p>https://youtu.be/bCEMvH1IJBm</p>

	4. 以「森烏龍」命名的商品共有5種茶：冷香型、醇香型、紅烏龍、佳葉龍茶、霜降茶。以相同的設計為原則，不同的茶僅以顏色來區分。		
隨緣茶業	1. 完成參、競賽要求及肆、競賽方式。 2. 針對隨緣茶業具個性化、文青化吊卡、茶包包裝。 3. 請設計一兩、二兩茶葉包裝，不限公版規格。 4. 提出吸引年輕人愛喝茶之方案。	第一名：獎金新台幣12,000元(1名) 第二名：獎金新台幣8,000元(1名) 第三名：獎金新台幣4,000元(1名)	(03) 492-2723 邱國雄先生 http://www.eztea.com.tw/about_us.htm

- ◆ 競賽團隊可與各贊助單位聯絡，提供所需要素材資料。
- ◆ 獲得上述獎項之指導老師及隊員，每位頒發獎狀乙只。未獲獎皆頒發參加證明。
- ◆ 獲第一名競賽團隊得有機會繼續延伸為產學合作或贊助畢業專題部分經費。
- ◆ 第一名競賽團隊需達90分以上，未達90分者得以從缺。

表5 設計品項及公版規格(僅供參考)

	設計品項		公版規格
1	茶包設計		9.7cm(長)×7.9cm(寬)
2	茶葉真空袋(四兩裝)		32cm(長)×8.2cm(寬)
3	紙罐(四兩裝)		9.5cm(長)×9.5cm(寬)×18.2cm(高)
4	精裝紙盒(四兩 2 罐裝)		30.2cm(長)×23.2cm(寬)×10.7cm(高)
5	手提袋	四兩 2 罐裝	20cm(正面寬)×9.7cm(側面寬)×26.7cm(高)
		四兩 2 罐裝精裝紙盒	31.2cm(正面寬)×12.1cm(側面寬)×31.5cm(高)

※以上規格尺寸誤差值為±1cm。

※紙罐及精裝紙盒，須提出外觀形狀、內部固定隔板或其他裝飾物等細部規劃設計之規格尺寸。

※茶葉真空袋、紙罐、精裝紙盒及手提袋設計，須預留商標及商品相關資訊空間，並提出材質規劃及印刷製作規格。

捌、參賽對象：

1. 就讀國內設計相關科系所之高中職及大專院校學生，以學校為單位進行報名。
2. 參賽學生需為104學年度第2學期在籍學生，並需提供所有學生成員之有效學生證正反面影本作為佐證。
3. 以團隊方式報名(每隊人數每隊上限5人，含隊長，指導老師1-2位)，需指定1名成員作為團隊之為全權代表人。
4. 可跨科系、跨院組隊，惟同一團隊之成員以同校為原則，每人限參加1隊。
5. 參賽作品如曾參與其他比賽或曾參與其他展覽者，不得參與本競賽。
6. 社會青年、設計工作室可與學生共組團隊參賽。

玖、決賽：民國105年9月23日 上午10：00~16：00

壹拾、報名及繳件方式：

一、報名方式

1. 報名期限：即日起至105年8月15日，下午17點前。
2. 報名方式(如表4)：

表 6 報名方式

報名方式	地址	需檢附資料	備註
掛號郵寄	嘉義市彌陀路253號 大同技術學院 商業經營與設計系 張億萱小姐 05-2223124#830	1.報名文件檢查表1份 2.報名表1份 3.參賽資格證明書1份 4.參賽聲明書1份 5.著作財產權同意書1份 6.蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書5份	1.採郵寄（以郵戳為憑）或親送（截至8月15日下午5時前）報名，請至主辦單位網站下載填妥報名表件，如未依規定期限寄出/送達，視為無效。 2.資料文件需裝入牛皮紙袋，並將「專用信封封面」張貼於牛皮紙袋封面。 3.請參賽者妥當包裝，若因運送造成毀損，由參賽者自行負責。
親自報名		※上述表件第6項每位成員皆需簽署。	4.掛號郵寄，以郵戳為憑；親自送件以民國105年8月15日，下午17點前為截止報名期限，如未在期限內送至主辦單位辦公室內，屬未完成報名，欲參賽者不得提出異議。 5.報名後請洽主辦單位確認是否有收到，已完成報名手續。 6.本校保有拒絕同意其參賽者之權利。

二、收件方式

1. 收件期限：即日起至105年9月5日，下午17點前。
2. 參賽作品繳件方式(如表5)：

表7 參賽作品繳件方式

繳件方式	地址	需檢附資料	備註
掛號郵寄	嘉義市彌陀路253號 大同技術學院 商業經營與設計系 張億萱小姐 05-2223124#830	1.參賽作品繳件檢查表1份 2.LOGO設計圖1份 3.設計理念書1份 4.贊助廠商客製化需求	1.採郵寄(以郵戳為憑)或親送(截至104年9月5日(星期五)17:00前)繳交參賽作品，如未依規定期限寄出/送達，視為棄權。
親自報名			2.資料文件需裝入牛皮紙袋，並將「專用信封封面」張貼於牛皮紙袋封面。 3.請參賽者妥當包裝，若因運送造成毀損，由參賽者自行負責。 4.掛號郵寄，以郵戳為憑；親自送件以民國105年9月5日，下午17點前為截止收件期限，如未在期限內送至主辦單位辦公室內，屬未完成繳件，欲參賽者不得提出異議。 5.繳件後請洽主辦單位確認是否有收到，已完成繳件手續。 6.本校保有拒絕同意其參賽者之權利。

壹拾壹、參賽注意事項與聲明

1. 若有違反著作權情事，由參賽者自行負擔相關法律責任。
2. 所有得獎作品將保存於執行單位以作為未來展覽及宣傳使用，恕不退件。
3. 凡報名參加徵選者，即視為已充分瞭解以下敘述各條款所載主辦單位所擁有之權益及義務，且願意完全遵守本辦法所述之各項規定。
4. 參賽作品必須為參賽者自行創作之作品，且未曾參加過其他國內外相關設計競賽，且無任何抄襲或仿冒情事者。獲獎之作品如涉及抄襲等確定之情事者，主辦單位得取消獲獎者資格並追回已頒發之獎金。若造成第三者之權益損失，參賽者應自負完全法律責任，不得異議。
5. 得獎作品若經查證不符本活動之各項參賽規定或個人資料填報不實者，主辦單位將取消其得獎資格，並追回獎項。
6. 主辦單位得自由免費運用參賽作品之圖片及說明文字等相關資料，作為展覽、宣傳、攝影及出版等用途。
7. 所有繳交作品（包含作品文字說明、圖面…等）除標示作品名稱外切勿標示任何與作品設計無關之簽名或標示記號，一經發現取消參賽資格。
8. 參賽者應尊重評審委員會公開、公平之決定，對評審結果不得異議。
9. 凡報名參加競賽者，即視為已充分瞭解本競賽規則中各項條款，且願意完全遵守本規則所述之各項規定。
10. 參賽作品若有部分雷同的內容或被舉發，將由評審團專業判定議決，參賽者同意尊重評審委員會之決議與評審結果，絕無異議。
11. 主辦單位對投件作品均有攝影與公開展覽權，報名參加活動前，將須先簽署授權同意書，主辦單位得以「非專屬授權」形式，使用投件作品之照片及說明文字等相關資料，作為展覽、宣傳及出版等用途。
12. 參賽作品與文件須於規定期限前送達主辦單位指定收件處，所有參賽作品均不予退件，請自行備份，參賽者不得異議。若繳交參賽作品不齊全或不符合規定者，主辦單位有權不予收件，亦無退回告知之義務。
13. 參賽作品於寄（送）時，請參選者妥慎包裝，主辦單位不負責作品之修補，作品若因運送造成損傷，而影響評審成績，參選者不得異議。
14. 得獎作品著作權歸主辦單位與贊助廠商所有，主辦單位有權對得獎作品進行修改、攝影、出版、著作、公開展示及發行各類型態媒體宣傳之權利，得獎者不得提出異議，並應配合提供相關資料。得獎者須配合進行商品後續產製手冊之撰寫，無故違反規定者，主辦單位得追回頒發之獎金，不得異議。
15. 獲獎之獎金，均依所得稅法規定扣繳所得稅。
16. 參賽作品每人限得一獎，比賽作品未達標準，獎項得以從缺或減之。經公佈得獎之作

品，得獎人不得要求取消得獎資格。

17. 參選者須尊重評審決定，對評審結果不得異議。為確保得獎作品之水準，參選作品未達評審標準者，獎項從缺。
18. 參賽者視同認可並接受本簡章之各項規定，其他未盡事宜，本辦法主辦單位有權不經通知隨時修訂之。
19. 主辦單位概不保管比賽隊伍所攜帶之器材及個人之財物。
20. 參賽團隊比賽期間交通、膳宿自付。
21. 主辦單位保留本活動競賽規則、評審作業與評審標準等最終修改及認定的權利。本辦法若有未訂事宜，得依相關法令及規定辦理，得隨時修正之，並公告於報名網站，不再個別通知。
22. 請參賽者主動注意主辦單位最新資訊。連結如下：

<http://bmd.ttc.edu.tw/bin/home.php>

壹拾貳、活動相關資訊洽詢窗口：

1. 主辦單位：大同技術學院 商業經營與設計系
2. 電話：05-2223124#830
3. 聯絡人：張億萱小姐
4. 報名及收件地址：嘉義市彌陀路253號 商業經營與設計系 助理張億萱小姐
5. 活動網站：<http://bmd.ttc.edu.tw/bin/home.php>

附件一

「茶文青、尬創意 茶業品牌包裝設計達人競賽」報名表

表件編號：_____ (由主辦單位填寫)

參賽學校				團體隊名			
指導老師				聯絡電話			
隊長	姓名			E-mail			
	聯絡電話			地址			
請填寫贊助單位之志願序(1~4)		<input type="checkbox"/> 名山茶廠	<input type="checkbox"/> 活泉人文	<input type="checkbox"/> 法蘭飲 癮一杯	<input type="checkbox"/> 茶半解安心農場	<input type="checkbox"/> 隨緣茶業	
參賽者(隊長)姓名：			出生日期：民國 年 月 日		身分證字號：		
聯絡電話：			系科：		班級：		
...請.....浮.....貼... 參賽者(隊長) (請貼一吋照片)		個人經歷簡介：					
參賽者(隊員1)姓名：			出生日期：民國 年 月 日		身分證字號：		
聯絡電話：			系科：		班級：		
...請.....浮.....貼... 參賽者(隊員1) (請貼一吋照片)		個人經歷簡介：					
參賽者(隊員2)姓名：			出生日期：民國 年 月 日		身分證字號：		
聯絡電話：			系科：		班級：		
...請.....浮.....貼... 參賽者(隊員2) (請貼一吋照片)		個人經歷簡介：					
參賽者(隊員3)姓名：			出生日期：民國 年 月 日		身分證字號：		
聯絡電話：			系科：		班級：		
...請.....浮.....貼... 參賽者(隊員3) (請貼一吋照片)		個人經歷簡介：					

附件一(續)

「茶文青、尬創意 茶業品牌包裝設計達人競賽」報名表(續)

參賽者(隊員4)姓名：		出生日期：民國 年 月 日		身份證字號：	
聯絡電話：		系科：		班級：	
...請.....浮.....貼...		個人經歷簡介：			
參賽者(隊員4) (請貼一吋照片)					
參賽者(隊長)簽名				參賽者(隊員 1)簽名	
參賽者(隊員 2)簽名				參賽者(隊員 3)簽名	
參賽者(隊員 4)簽名				指導老師簽名	

備註：

1. 填寫本報名表時，除表印名字之外，每位參賽者並請親筆簽名。
2. 上述資料如查獲不實者，將取消比賽資格。

參賽資格證明書

.....學...生...證...浮...貼...處..... 參賽者(隊長) 學生證影本 正面 浮貼處 未檢附者視同資格不符學...生...證...浮...貼...處..... 參賽者(隊長) 學生證影本 反面 浮貼處 未檢附者視同資格不符
.....學...生...證...浮...貼...處..... 參賽者(隊員1) 學生證影本 正面 浮貼處 未檢附者視同資格不符學...生...證...浮...貼...處..... 參賽者(隊員1) 學生證影本 反面 浮貼處 未檢附者視同資格不符
.....學...生...證...浮...貼...處..... 參賽者(隊員2) 學生證影本 正面 浮貼處 未檢附者視同資格不符學...生...證...浮...貼...處..... 參賽者(隊員2) 學生證影本 反面 浮貼處 未檢附者視同資格不符
.....學...生...證...浮...貼...處..... 參賽者(隊員3) 學生證影本 正面 浮貼處 未檢附者視同資格不符學...生...證...浮...貼...處..... 參賽者(隊員3) 學生證影本 反面 浮貼處 未檢附者視同資格不符
.....學...生...證...浮...貼...處..... 參賽者(隊員4) 學生證影本 正面 浮貼處 未檢附者視同資格不符學...生...證...浮...貼...處..... 參賽者(隊員4) 學生證影本 反面 浮貼處 未檢附者視同資格不符

附件三

茶文青、尬創意 茶業品牌包裝設計達人競賽參賽聲明書

本人已充分知曉並自願接受「茶文青、新創意 茶業品牌包裝設計達人競賽」，謹向主辦單位承諾如下：

1. 本人保證徵選作品為原創作品，除參加本徵選活動外，未曾以任何形式發表過，也未曾以任何方式為公眾所知，也未曾有任何抄襲、模仿或剽竊他人作品之行為，若經發現有上述不法情事者之事實，除取消得獎資格、追回獎金外，法律責任由本人自負。
2. 本人確認，除主辦單位書面許可的情形外，無論何時何地，不以任何形式發表、宣傳和轉讓其徵選作品或宣傳其投稿行為。未曾自行或授權他人對徵選作品進行任何形式的使用或開發。自徵選作品提交起至本徵選活動評選結果揭曉前，不會自行或授權他人對徵選作品進行任何形式的使用或開發。
3. 本人確認，對於送達的徵選作品，主辦單位或其指定機構有權無償將作品的原件或複製件用於新聞宣傳、展覽、網路傳播或結集出版發行，而無需取得本人同意，也無需向本人支付報酬。
4. 參賽作品著作財產權（包括但不限於對作品的一切平面、立體或電子載體的全部權利）自始即歸主辦單位及贊助廠商雙方所有。主辦單位有權對作品進行任何形式的使用、開發、修改、授權、許可或保護等活動。本人除根據「徵選簡章」獲相應獎勵外，放棄任何權利主張。
5. 本人保證徵選作品未侵犯任何協力廠商的合法權益，如因本人的應徵作品侵犯協力廠商合法權益或因而使主辦單位遭受任何名譽或經濟上的損失，主辦單位有權要求本人採取足夠而適當的措施，以保證免受上述損失。主辦單位同時保留向本人追究和索賠的權利。
6. 獲選首獎作品之創作者，配合主辦單位對獲選作品進行必要的重製、宣傳、翻譯，進行任何形式的使用、開發、修改、授權、許可或保護等的工作。
7. 本人保證聲明真實可靠，並善意履行。如有違反而導致主辦單位損害，本人將承擔相應法律責任。主辦單位同時保留取消本人徵選資格的權利。
8. 本聲明書適用中華民國法律。
9. 本聲明書自聲明人簽字或蓋章之日起生效。
- 10. 請該組所有成員皆須簽署此份聲明書。**

參賽者同意以上事項並簽名_____

參賽者(隊長)簽名_____ 參賽者(隊員1)簽名_____ 參賽者(隊員2)簽名_____

參賽者(隊員3)簽名_____ 參賽者(隊員4)簽名_____

中華民國 年 月 日

附件四

茶文青、尬創意 茶業品牌包裝設計達人競賽著作財產權同意書

本人參加茶文青、新創意 茶業品牌包裝設計達人競賽，所有各項書表、投稿資料及有關權利歸屬贊助單位財產權，且承諾對主辦單位及其授權之人不行使著作人格權。

立同意書人(隊長)： (簽章)

身份證字號(統一編號)：

地 址：

電 話：

立同意書人(隊員1)： (簽章)

身份證字號(統一編號)：

地 址：

電 話：

立同意書人(隊員2)： (簽章)

身份證字號(統一編號)：

地 址：

電 話：

立同意書人(隊員3)： (簽章)

身份證字號(統一編號)：

地 址：

電 話：

立同意書人(隊員4)： (簽章)

身份證字號(統一編號)：

地 址：

電 話：

中 華 民 國 年 月 日

註1：著作權法第十一條第一項及第二項(受雇人之著作權歸屬)

受雇人於職務上完成之著作，以該受雇人為著作人。但契約約定以雇用人為著作人者，從其約定。依前項規定，以受雇人為著作人者，其著作財產權歸雇用人享有。但契約約定其著作財產權歸受雇人享有者，從其約定。

註2：請該組所有成員皆須簽署此份同意書。

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項：

為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料予本單位前，依法告知下列事項：

- 一、主辦單位(以下簡稱本單位)因舉辦茶文青、新創意茶業品牌包裝設計達人競賽而獲取您下列個人資料類別：姓名及連絡方式(包括但不限於電話號碼、E-MAIL、居住或工作地址)等，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。
- 二、本單位將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本單位隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 三、本單位將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。
- 四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本單位僅於中華民國領域內利用您的個人資料。
- 五、本單位將於原蒐集之特定目的，合理利用您的個人資料。
- 六、您可依個人資料保護法第3條規定，就您的個人資料向本單位行使之下列權利：
 - (一)查詢或請求閱覽。
 - (二)請求製給複製本。
 - (三)請求補充或更正。
 - (四)請求停止蒐集、處理及利用。
 - (五)請求刪除。

您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本單位不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第14條規定，本單位得酌收行政作業費用。

- 七、若您未提供正確之個人資料，本單位將無法為您提供特定目的之相關業務。
- 八、本單位因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，將善盡監督之責。
- 九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本單位留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供：

- 一、本人已充分知悉貴單位上述告知事項。
 - 二、本人同意貴單位蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。
 - 三、本人同意未來若有相關活動，主辦單位得以 電話 電子郵件 方式通知。
- 註：請該組所有成員皆須簽署此份同意書。

立同意書人：_____

中華民國 年 月 日

設計理念書

參賽隊名		參賽組別	
作品名稱			
設計團隊簡介			
LOGO設計概念			
包裝設計概念			
行銷目標客群 設定說明			
隊長簽名			

茶文青、尬創意 茶業品牌包裝設計達人競賽

報名文件檢查表

編號	項目	參賽者初檢	主辦單位複檢
1	報名表1份，全部填完完畢，並完成簽名。	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
2	參賽資格證明書1份	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
3	參賽聲明書1份	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
4	著作財產權同意書1份	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
5	蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書5份	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
6	報名資料件數符合主辦單位要求	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

檢查簽名

參賽代表	主辦單位
中華民國 年 月 日	中華民國 年 月 日

※本檢查表請附於報名資料第一頁，感謝您的配合。

茶文青、尬創意 茶業品牌包裝設計達人競賽

參賽作品繳件檢查表

編號	項目	參賽者初檢	主辦單位複檢
1	LOGO設計圖1份	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
2	設計理念書1份	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
3	客製化需求	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
4	參賽作品之團隊名稱與報名資料符合	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
5	參賽作品件數符合主辦單位要求	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

檢查簽名

參賽代表	主辦單位
中華民國 年 月 日	中華民國 年 月 日

※本檢查表請附於繳件資料第一頁，感謝您的配合。

附件九

茶文青、尬創意 茶業品牌包裝設計達人競賽

報名專用信封封面

報名日期：即日起至105年8月15日下午17時截止，郵寄者以郵戳為憑。

寄件人：

電話：

寄件地址：

收件人：

600 嘉義市彌陀路253號 商業經營與設計系

「茶文青、尬創意 茶業品牌包裝設計達人競賽」收

★為避免影響參賽權益，參賽者寄件前，請檢查下列資料是否繳交齊全並打「V」後簽名確認。	注意事項
<p><input type="checkbox"/> 報名文件檢查表1份</p> <p><input type="checkbox"/> 報名表1份</p> <p><input type="checkbox"/> 參賽資格證明書1份</p> <p><input type="checkbox"/> 參賽聲明書1份</p> <p><input type="checkbox"/> 著作財產權同意書1份</p> <p><input type="checkbox"/> 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書5份</p> <p><input type="checkbox"/> 本人已確定資料全數繳齊及正確無誤並同意遵守比賽各項規定，若經查資料不符或未齊全，視同放棄且絕無異議。</p> <p>簽名： (隊長代表簽名)</p> <p>中華民國 年 月 日</p>	<ol style="list-style-type: none">1. 報名資料需於105年8月15日17:00前親送或掛號郵寄至主辦單位，以郵戳為憑。2. 若採郵寄方式，本封袋請以掛號郵件寄發，若有遺失或延誤，而致無法報名，由參賽者自行負責。3. 請參賽者妥當包裝，若因運送造成毀損，由參賽者自行負責。4. 如未在期限內送至主辦單位辦公室內，屬未完成報名，欲參賽者不得提出異議。

※上列各件請依順序，由上而下整理齊全，請勿摺疊，平放裝入封袋內。

附件十

茶文青、尬創意 茶業品牌包裝設計達人競賽

參賽作品繳交專用信封封面

收件日期：即日起至105年9月5日下午17時截止，郵寄者以郵戳為憑。

寄件人：

電話：

寄件地址：

收件人：

600 嘉義市彌陀路253號 商業經營與設計系

「茶業品牌包裝設計達人競賽」收

★為避免影響參賽權益，參賽者寄件前，請檢查下列資料是否繳交齊全並打「V」後簽名確認。	注意事項
<p><input type="checkbox"/> 參賽作品繳件檢查表1份</p> <p><input type="checkbox"/> LOGO設計圖1份</p> <p><input type="checkbox"/> 客製化需求1份</p> <p><input type="checkbox"/> 設計理念書1份</p> <p><input type="checkbox"/> 本人已確定資料全數繳齊及正確無誤並同意遵守比賽各項規定，若經查資料不符或未齊全，視同放棄且絕無異議。</p> <p>簽名： (隊長代表簽名)</p> <p>中華民國 年 月 日</p>	<ol style="list-style-type: none">1. 報名資料需於105年9月5日17：00前親送或掛號郵寄至主辦單位，以郵戳為憑。2. 若採郵寄方式，本封袋請以掛號郵件寄發，若有遺失或延誤，而致無法報名，由參賽者自行負責。3. 請參賽者妥當包裝，若因運送造成毀損，由參賽者自行負責。4. 如未在期限內送至主辦單位辦公室內，屬未完成繳交，視為棄權，參賽者不得提出異議。

※上列各件請依順序，由上而下整理齊全，請勿摺疊，平放裝入封袋內。