**2014年「無菸生活」設計大賞 競賽辦法**

**壹、活動目的：**

為預防吸菸年齡逐年下降，為使年輕族群認同「無菸，才時尚(Be Cool, NO SMOKING)」風潮，並激發「反菸與拒菸」的行動及參與，特地舉辦「無菸生活」設計大賞，開啟一個無菸的趣味國度，期許年輕族群發揮創意與設計，經由次文化的語言與喜好的溝通方式，積極影響青年人加入「無菸」的行列。

**貳、主辦單位：**行政院衛生福利部國民健康署

**承辦單位**：世新大學

**參、參加資格：**

一、凡中華民國地區國中以上在學學生，皆可報名參加。

二、限國內外未曾發表過之原創作品。

**肆、報名日期：**103年6月3日至103年10月15日(三)止（以官網登錄為準）

**伍、作品規格與獎勵方式：**

一、設計主題：

1. 以正面、活力與熱情之元素傳遞反菸意識
2. 清楚傳達「菸害、 反菸、拒菸」之相關訊息
3. 展現屬於自我的無菸生活態度

二、參賽作品上傳規格、評分標準與獎勵辦法：

| 項目 | 規格 | 評審評分標準 | 獎項 |
| --- | --- | --- | --- |
| 平面組 | 1. 上傳300dpi之jpg圖檔於官網
2. 50字以內設計理念
3. 50字以內個人無菸生活故事
 | 主題掌握 30%創意呈現 40%視覺效果 30% | 金獎一名 5萬元銀奬一名 3萬元銅獎一名 1萬元佳作二名 5千元 |
| 影音組 | 1.上傳1分鐘以內影片於YouTube，並請記下連結，於報名時上傳連結至官網2.50字以內創意理念3.50字以內個人無菸生活故事(影片、動畫等呈現方式不限) | 主題掌握 30%創意呈現 40% 視覺效果30% | 金獎一名 5萬元銀奬一名 3萬元銅獎一名 1萬元佳作二名 5千元 |
| 創意標語組(Slogan) | 1. 上傳20字以內文字檔至官網。2.50字以內創意理念 | 創意性 30%攸關性 30%易讀性 40% | 入選佳作5名，各2000元 |
| 創意貼圖組 | 1. 一系列3張組圖，畫面水平排列，轉存成單一圖檔上傳官網。
2. 上傳PNG檔(透明背景)，圖檔長邊不超過960px,短邊不超過350px
3. 50字以內設計理念
4. 50字以內個人無菸生活故事
 | 主題掌握 30%創意呈現 40%視覺效果 30% | 金獎一名 5萬元銀奬一名 3萬元銅獎一名 1萬元佳作二名 5千元 |
| 備註：金、銀、銅獎之獎盃以及獎狀以組為單位頒發，每組頒發獎盃乙座，每人獎狀乙紙。佳作每人頒發獎狀乙紙。 |

**創意貼圖上傳圖檔示意**

長邊960px

系列圖組圖三

系列圖組圖二

系列圖組圖一

短邊350px

**陸、報名與入圍作品收件方式：**

一、 報名：採取網路報名，所有參賽者應於報名截止日前(103年10月15日

24:00為止)登入活動官網([http:// [good.hpa.gov.tw](http://good.hpa.gov.tw/)](http://good.bhp.doh.gov.tw))，自行填寫個人資料並將作品上載於官網。

二、入圍作品收件方式：此階段，初審入選之平面組與影像組、創意貼圖組同學

應於103年10月22日(三)上網查詢公告是否入圍，入圍同學請於10月28日(二)下午5點前，依據以下規格內容將光碟與紙本資料裝於B4大小信封(26\*35cm)送達承辦單位**11699木柵郵局第6-43號信箱，**若未提出完整資料視同棄權入圍資格。

 信封封面頁：

裁切線

|  |
| --- |
| **參賽者姓名:****參賽者地址:**□□□□□(郵遞區號) 縣/市 區 路 巷 弄 號 樓 室**參賽者聯絡電話:** **收件人: 2014年無菸生活設計大賞競賽小組** **收件人地址:** **11699木柵郵局第6-43號信箱** **收件人電話:02-2236-8558** |
| **入圍者共同繳交項目** |
| 1. □報名表word電子檔
2. □報名表紙本
3. □著作權授權書紙本，**需親筆簽名**(多人共同參賽時，請每人各填寫一份)
4. □每位參賽者之身分證正反面影印本 5. □已蓋當學期章之學生證影本
 |
| **平面組繳交項目** | **影像組繳交項目** | **創意貼圖繳交項目** | **創意標語組繳交項目** |
| **參賽編號：A**  | **參賽編號：B**  | **參賽編號：C**  | **參賽編號：D**  |
| **紙本：**1. □A4作品紙本1份

 (請勿裱褙)  | **紙本：**無 | **紙本：**1. □A4作品紙本1份

 (請勿裱褙) | **紙本：**無 |
| **電子檔：**A.□作品須為ai(或psd)格式，作品電子檔尺寸（86\*60cm） 並分存四種檔案格式。包含1.未轉外框字之ai檔(psd)2.轉外框字之ai檔 3.校對用途之jpeg圖檔(燒錄光碟時需注意是否有將置入之圖檔包含在內)B.□置入之圖檔解析度應為300dpi(含)以上之jpg檔或tif檔。 | **電子檔：** 1. □1分鐘以內之MPEG格式或AVI格式電子檔

(不限檔案大小) | **電子檔：**A.□作品須為ai(或psd)格式，作品電子檔尺寸(長邊80cm)並分存四種檔案格式。包含1.未轉外框字之ai檔(psd)2.轉外框字之ai檔 3.校對用途之png圖檔(燒錄光碟時需注意是否有將置入之圖檔包含在內)B.□置入之圖檔解析度應為300dpi(含)以上之jpg檔或tif檔。 | **電子檔：**無 |
| ※若參賽作品有使用到其他智慧財產權創作物時，請於交件同時檢附： □「**智慧財產權相關證明文件」**或□「**授權書版權授權同意書**」。※以上□**電子檔請燒錄成乙份DVD光碟片**。※**請將此表黏貼於信封外，並確實檢查是否有漏件，若不能提出完整資料視同棄權。** |

三、「無菸生活」設計大賞 競賽小組洽詢方式：

 專線：(02)2236-8558 曾小姐

 e-mail：service@nosmoking.com.tw

**柒、評選方式**：

一、**專家評選**，採二階段評選

 (一)初選階段：預定於103年10月21日(二)完成初選，由世新大學及國民健康署組成評審團隊針對平面組、影像組、創意貼圖組各選出前20名高分者為入圍名單；創意標語組取前20名， 4組共計80名，並於10月22日(三)網路公告入圍通知(Facebook及官網)

 (二)決選階段：預定於102年10月31日(五)舉行，評選委員（包括衛生教育、傳播、設計之學者或專家）針對入圍作品進行討論並依評分標準評分，由承辦單位統計後，平面類與影像類、創意貼圖類評選出金獎、銀獎、銅獎及佳作兩名；創意標語組選出佳作5名，4組共計28名。(每組另各增加2名後補名單)，並預定於11月3日(一)網路公告獲獎名單於 (Facebook及官網)。

 (三)評選結果未達評選認定標準，獎項得予從缺。

 (四)對於評選結果有意見者，請於得獎名單公布三日內，檢附真實姓名及聯絡方式逕向承辦單位提出異議。

**二、網路票選活動**

1. 票選時間:103年10月16日至103年10月30日24:00為止。
2. 投票方式：於活動期間使用Facebook會員帳號至「無菸生活」設計大賞網路票選活動頁面參加票選活動，針對最喜愛的平面組與影像組及創意標與組參賽作品按『讚』，每人僅可投票一次。
3. 計票方式：
初選：103年10月16日至103年10月20日24:00為止，網路票選最高票前三名直接進入決選。
決選：103年10月22日0:00統計至103年10月30日24:00票選截止日止，依按『讚』票數最高者分數佔10分(如最高票是1000票則得10分，500票的5分，以此類推)。

**捌、注意事項**：

一、參賽者須詳閱競賽辦法等相關規範，若作品與任一規定不符，則不列入評選。

二、參賽作品若有使用到其他智慧財產權創作物時，請於交件同時檢附智慧財產權相關證明文件或授權書。

三、入圍作品若涉嫌抄襲仿冒、侵害他人智慧財產權或涉及暴力、色情、毀謗等違反善良風俗者，一經察覺，立即取消獲獎資格，追回獎項與獎金，其衍生的民、刑事相關法律責任由參賽者自行負責，與主辦單位無關。

四、參賽作品必須為尚未以任何形式公開發表於各類媒體之新作，違者主辦單位得取消其得獎資格，追回已頒發獎項與獎金等費用，並公告之。

五、所有參賽作品及相關資料均不予退件，並同意將作品著作權轉交主辦單位使用於媒宣素材、宣導品、公開展覽、推廣宣導或其他用途權利。

六、參賽作品請自行留存原稿備用，交付之參賽作品不予退件。評選前若遇不可抗力之任何災變，意外等事故之所造成之毀損，由主辦單位另行通知交付備份作品，對毀損之作品恕不負賠償之責任。

七、依中華民國所得稅法規定獎項價值超過 NT$20,000者，承辦單位依法代得獎者扣繳10% 稅額，國外人士代扣繳20%稅額。

八、參賽者於參賽作品寄出前應詳加檢查，本大會收件後，發現參賽作品資料不齊或因光碟品質有礙判讀等情事，得通知參賽者限期補正，並以一次為限。屆期未補正或補正不完全者，則不列入評選資格。

九、詳情活動內容請上活動官網：[http:// [good.hpa.gov.tw](http://good.hpa.gov.tw/)](http://good.bhp.doh.gov.tw)

十、參賽者視同認可並接受本辦法之各項規定，如有未盡事項，主辦單位得隨時修訂並於活動網站公布之。

十一、得獎作品不得從事任何商業行為， 亦不得從事一稿兩投之行為(例如同時參加其他徵文活動、或是於其他平台管道刊登內容)。**2014年「無菸生活」設計大賞 競賽**

**【著作權授權書】**

（此表格請以正楷填寫，字跡潦草恕不受理。）

|  |  |
| --- | --- |
| 姓 名： | 出生日期：(民國) 年 月 日 |
| 性 別： |  | 身 分 證 字 號： |  |
| 聯絡住址： | □□□－□□（請填郵遞區號） |
|  |
| E-mail： |
| 聯絡電話： | （日） | （夜） | （行動） |
| 著作財產權轉讓同意書本 本人 參加由行政院衛生福利部國民健康署(以下稱國民健康署)舉辦之『無菸生活設計大賞』競賽同意事項如下1. 本人保證所投稿之參賽作品以下簡稱本作品係出於本人之獨立創作未曾公開發表且絕無侵害他人著作權等智慧財產權之情形若有發生侵權之爭議本人願自負相關之法律責任並同意賠償國民健康署所受之損害。
2. 本人同意將本作品之著作財產權轉讓國民健康署並同意不得對主辦單位(國民健康局)行使著作人格權。
3. 本人同意國民健康署或其授權之人得以任何形式(包括但不限於重製、改作、公開播送、公開上映、公開傳輸、公開展示、公開發表、散佈、發行、上網、光碟、有聲出版、電視廣告、廣播、刊登書報雜誌、數位典藏…等形式)利用本作品及其衍生性產品並無償作為推廣使用並不另支稿酬及版稅。於利用本作品製作衍生性產品時亦無須再取得本人之書面授權。

 簽章(請正楷親筆簽名) 中華民國 年 月 日 |
| **【備註】**一、若有多人共同參賽時，請**每位參賽者都各簽一份**，並**親筆簽名**。一、請將本著作權授權書，連同報名表一同繳交郵寄。 |
| 以下欄位由承辦單位填寫，參賽者請勿填寫。 |
| 收　件　日　期 | 　　　月　　　日 | 編　　　　　號 | 　　　 　 |

 聯絡人：(02)2236-8558 曾小姐service@nosmoking.com.tw

**2014年「無菸生活」設計大賞 競賽**

**報名表**

|  |
| --- |
| 參賽類別：□平面組 □影像組【□廣告/□短片/□動畫】 □創意貼圖組 □創意標語組 |
| 參賽者姓名1： 性別：□男 □女 出生日期：民國 年 月 日參賽者姓名2： 性別：□男 □女 出生日期：民國 年 月 日參賽者姓名3： 性別：□男 □女 出生日期：民國 年 月 日 |
| 參賽者身分證統一編號： | 1. | 2. | 3. |
| 指 導 老 師： |  |
| 就讀學校名稱： |  |
| 系 所： |  |
| 聯絡電話：(白天) 行動電話： (晚上)  |
| 電子信箱： |
| 聯絡地址：□□□□□(郵遞區號) 縣/市 區 路 巷 弄 號 樓 室 |
| **以下欄位由承辦單位填寫，參賽者請勿填寫。** |
| 收　件　日　期 | 　　月　　日 | 編　　　　　號 | 　　 　　 |

 **作品資料**

|  |
| --- |
| 作品名稱： |
| 創作說明：(請以50字作內容描述) |
| 個人無菸生活故事：(請以50字作內容描述) |

注意事項：

1. 入圍者請以電腦打字填寫清楚，並於103年10月28日(二)下午5點前提供完整報名資料至承辦單位：11699木柵郵局第6-43號信箱，若未能提交完整資料則視同放棄參賽報名權利。

2、多人共同創作時，參賽者姓名請自行增加，並檢附團隊名單。

3、請將信封封面頁黏貼於B4大小信封(26\*35cm) 送達承辦單位。2014年「無菸生活」設計大賞 競賽小組收。

4、聯絡人：(02)2236-8558 曾小姐 service@nosmoking.com.tw