

2017 全國創意城鄉設計創新與創業競賽報名簡章

一、活動目的

本活動依據國家發展政策 OTOP(「One Town One Product」一鄉鎮一特產)，讓參賽學生針對台灣各地方鄉鎮區域特色，運用設計的知識與力量，量身打造符合該區域特色的文創產品，並學習創意行銷及創新創業經營的核心技術與企劃書撰寫，發想商業經營模式或產品概念及技術創意，以設計專業能力將創新創業夢想具體化，行銷城鄉特色並培植新興創業家，期能提升創新創業團隊成功機會及競爭能力。

二、參賽資格

1. 參賽對象：全國各大專院校在學學生。
2. 參賽方式：以組隊方式參加，學生團隊每組人數三~六人(每人限參賽一組)

三、競賽主題

以台灣地方鄉鎮區域特色為主題，設計發想符合該區域特色之文創產品，並以該產品為核心，進行後續創業營運規劃。

四、競賽日程

- 1.報名與收件截止日期：即日起至 106 年 9 月 10 日止
- 2.初賽結果公布：106 年 10 月 6 日
- 3.決賽暨工作坊：106 年 10 月 27 日
- 4.決賽成果公布：106 年 11 月 10 日

五、競賽辦法

- 1.報名與收件方式：參賽者應於 106 年 9 月 10 日(星期五)前寄送報名表與企劃書電子檔一份(檔案格式為 PDF 檔)至嶺東科技大學設計學院信箱【ltu3800@teamail.ltu.edu.tw】，並留意承辦單位是否回函告知已收到資料；文件不齊全或逾期者，不予受理報名。
- 2.決賽暨工作坊：公告入圍決賽者，需於 106 年 10 月 27 日出席參加創新創業競賽之設計工作坊，並於現場提報。

六、創新創業企劃書格式規範

企劃書內容應含封面、目錄、內頁並存成一個 PDF 檔案(即封面、目錄、內文切勿分散為數個檔案)，內頁以不超過 15 頁為原則（不含封面、目錄、附錄）格式自訂，附錄則依自行需求決定附加，其頁數不限。

七、評分標準：

初賽：

1. 創意獨特性 35%
2. 可行性評估 20%
3. 經濟效益與價值 20%
4. 計畫完整性 25%

決賽：

1. 創意獨特性 35%
2. 可行性評估 20%
3. 經濟效益與價值 20%
4. 提報技巧與台風 25%

八、獎勵辦法：

第一名：NT\$20,000 元、參賽者獎狀各一紙。

第二名：NT\$12,000 元、參賽者獎狀各一紙。

第三名：NT\$8,000 元、參賽者獎狀各一紙。

佳作：取數名，參賽者獎狀各一紙。

聯絡窗口：嶺東科技大學設計學院洪慧純老師

聯絡電話：04-23892088 分機 3802

Email：ltu3800@teemail.ltu.edu.tw

主辦單位：嶺東科技大學設計學院

承辦單位：嶺東科技大學視覺傳達設計系、數位媒體設計系、創意產品設計系

指導單位：教育部教學卓越計畫辦公室